

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 🇦🇷 8.6 Para el 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.



Objetivo:
 PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.

Resumen Ejecutivo

EY Argentina (EYA) es reconocida a nivel mundial como una empresa que fomenta fuertemente el empleo joven y recluta año a año a cientos de ellos brindándoles la oportunidad de pertenecer a una compañía de reconocimiento internacional con mínima o nula experiencia previa.

Una vez empleados de la Firma, los jóvenes reciben las capacitaciones necesarias para llevar adelante las tareas requeridas y desarrollar habilidades profesionales e interpersonales.

#PalabrasClave: "Jóvenes", "Capacitación", "Empleo", "Primer empleo", "Oportunidades".

Descripción

• Antecedentes

EY es una de las mayores compañías internacionales de servicios profesionales. Consta de una red de Firmas miembro alrededor del mundo, con sede en Londres, Reino Unido.

En particular, EYA es una de las Firmas miembro de dicha red y brinda servicios profesionales actuando sobre la transparencia de los negocios, el desarrollo de empresas más competitivas y la concreción de nuevos emprendimientos.

La Firma siempre se ha caracterizado por la incorporación de jóvenes talentos en vistas de convertirse en los profesionales del mañana. Cientos de ellos son captados año a año a través de diversos medios entre los que se incluyen:

- Redes sociales,
- Ferias de empleo,
- Ferias en universidades y
- Portales especializados.



Sin el requisito de poseer experiencia previa, EYA brinda oportunidades para los jóvenes que deseen dar sus primeros pasos en su carrera profesional.

Recientemente se ha trabajado en el desarrollo de un registro que permita analizar la cantidad de nuevos ingresantes que no posean experiencia previa alguna.

Todos los empleados reciben capacitaciones constantemente que les ayudan a desarrollar no solo sus conocimientos técnicos sino también sus habilidades interpersonales.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.

Disponibilidad de recursos para recibir más jóvenes y el contexto económico del país pueden influir en las metas propuestas para la incorporación de nuevos talentos.

Otra de las mayores dificultades, al momento de la contabilización del indicador empleado para medir el desempeño de la iniciativa, es que todos los sectores de reclutamiento en EYA (existen varios dependiendo el sector al que aspira ingresar el candidato) implementen la misma metodología de modo tal de facilitar la integración de sus resultados para arribar a un único valor global para la Firma.

Cabe aclarar que, durante el año fiscal 2017 (julio 2016 – junio 2017), se trabajó fuertemente para que el indicador propuesto a los fines de esta iniciativa sea empleado en las tareas diarias toda vez que ingresara un nuevo colaborador a EYA. Este indicador se implementó sin mayores dificultades.

• Contribución de la iniciativa al OD correspondiente y su proyección en el tiempo

EYA se plantea las siguientes metas en el corto plazo:

- Continuar fomentando la capacitación y desarrollo de talentos jóvenes
- Desarrollar herramientas para el dictado de cursos más eficientes y atractivos
- Sustener o mejorar el porcentaje de ingresantes que no posea experiencia previa

Los indicadores empleados para medir el desempeño de estas metas son:

- Porcentaje de nuevos ingresantes que no poseen experiencia previa (FY18: 17,2%)

• Link

<https://www.ey.com/gl/en/about-us/corporate-responsibility/corporate-sustainability-reports?preview&HL=CON-USDD-9D6MAS>

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

